

SJEDNOCENÍ INFORMAČNÍHO SYSTÉMU VŠECH POBOČEK FIRMY

www.mmspektrum.com/090939

K2 atmitec, W. A. W.

Díky různým informačním systémům jednotlivých poboček firmy W.A.W., spol. s r. o. bylo získávání informací o jednotlivých aktivitách, účetnictví a výkaznictví velmi komplikované a nevyhovující. Proto bylo rozhodnuto o implementaci nového informačního systému IS K2.

Společnost W.A.W., spol. s r. o. (dále jen W.A.W.), působí již více než 15 let na českém a slovenském trhu keramických obkladů, dlažeb a sanitární techniky. Od začátku své existence se orientuje především na dodávky kvalitního zboží na český trh. Cílem společnosti je navyšovat kvalitu poskytovaného servisu a nadále upevňovat svou pozici na trzích východní Evropy.

Výchozí stav před implementací IS K2

Před implementací IS K2 bylo díky různým informačním systémům jednotlivých poboček firmy získávání informací o jednotlivých aktivitách, účetnictví a výkaznictví velmi komplikované a neposkytovalo celkový přehled o všech procesech firmy v reálném čase.

Hlavní požadavky na nový systém

Hlavní požadavky na nasazení IS K2 byly společností W.A.W. definovány následovně:

1. Sjedení informačního systému pro všechny pobočky firmy.
2. Sjedení skladového hospodářství a z něj vyplývající optimalizace nákupu, logistiky i řízení skladových zásob.
3. Zvládnutí a jednoduchá obsluha maloobchodních i velkoobchodních procesů.
4. Zefektivnění skladování – a to ve smyslu řízení skladů, automatického doplňování zásob, vedení konsignací, zpracování inventur atd.
5. Jednoduché a komplexní získávání libovolných obchodních statistik s vazbou na vedení CRM.
6. Zpracování bank a pokladen, vedení majetku, personalistiky.
7. Evidence vlastního účetnictví a výkaznictví.
8. Zvládnutí výrobního procesu – modul Výroba.

Průběh implementace

Implementaci systému předcházelo velmi podrobné analyzování a testování jeho jednotlivých částí v neprodukční verzi v hlavní centrále společnosti v Plzni i ostatních pobočkách. Zástupci společnosti W.A.W. při



Hlavním přínosem IS K2 pro společnost W.A.W. bylo sjedení informačního systému všech jejích poboček, který tak poskytuje kompletní on-line informace o prodejích, skladových zásobách či libovolných dalších oblastech.



Všechny sklady jsou rozděleny na tzv. kódy zakázek, díky čemuž lze přesně říci, jaké zboží je rezervováno, pro jakou společnost a jak dlouho.

něm měli možnost reorganizovat, zjednodušovat a přizpůsobovat vnitřní procesy a chování IS K2 tak, aby co možná nejlépe reflektoval strukturu a vnitřní procesy firmy. Tyto úpravy většinou znamenaly úpravu návaznosti a automatické vykonávání určitých procesů uvnitř IS K2 v oblastech, které byly obsáhlejší a detailnější, než bylo pro potřeby firmy nutné. Všechny tyto úpravy jsou uživatelským zpřístupněny buď prostřednictvím speciálních formulářů, nebo jsou uživatelským skryty ve formě skriptů a registrovaných bodů. Tyto úpravy systému plně vyhovují dynamické společnosti typu W.A.W., která se snaží flexibilně reagovat na potřeby trhu v neposlední řadě například změnou vlastních procesů – tento fakt samozřejmě musí být informační systém schopen zachytit a přizpůsobit se, což uvedená modularita IS K2 plně dovoluje.

Samotný ostrý start systému potom proběhl v roce 2004 nejprve v oblasti nákupu a prodeje, logistiky, skladování a vyhodnocování, následně pak i v oblasti účetnictví, výroby a CRM.

Přínosy IS K2

Hlavním přínosem IS K2 pro společnost W.A.W. bylo sjedení informačního systému všech jejích poboček. Informační systém tak poskytuje on-line celkový přehled o firmě a dává možnost manažersky rozhodovat o jejích aktivitách (díky kompletním informacím o prodejích, skladových zásobách či libovolných dalších oblastech). Statistiky zároveň výrazně usnadňují zpracování logistiky a dovolují optimalizovat. Je nesporné, že jeden informační systém, který pokrývá všechny aktivity firmy, je nejdůležitější věc pro manažerské rozhodování.

Očekávání do budoucna

S postupným rozvojem firmy a upevněním její pozice na trhu lze očekávat využití nových funkcí či úpravu těch stávajících. Veškerá současná vylepšování a změny funkcionalit či rozšiřování databází přitom probíhají jednoduše, bez problémů a vždy jím ve spolupráci s dodavatelem IS předchází důkladné vnitřní testování.

Hlavní specifika očima implementátora

Mezi hlavní specifika společnosti W.A.W. patří důraz na komunikaci mezi centrálou a pobočkami, kdy pobočky požadují po centrále položky a centrála na tuto „poptávku“ reaguje. Na obou stranách je přitom nutné detailně sledovat stav jednotlivých položek konkrétních zakázek (stav na skladě, objednáno, blokováno, termíny dodání apod.).

Všechny sklady jsou potom rozděleny na tzv. kódy zakázek, díky čemuž lze přesně říci, jaké zboží je rezervováno, pro jakou společnost a jak dlouho. S tím souvisí i algoritmy na kontrolu skladů, v rámci kterých se vyhodnocují tzv. „ležáky“, nízkoobrátkové

